



Regolamento di partecipazione al **Progetto LAB³ Reale #Green** Prodotti innovativi per il bookshop della Reggia di Venaria

IL PROGETTO

LABCUBE è un progetto nato nel 2017 con la finalità di aggiornare e sensibilizzare le attività produttive del territorio sulle potenzialità delle tecnologie legate alla sfera della modellazione tridimensionale, reale e virtuale.

Nella sua prima edizione il progetto si è sviluppato attraverso la creazione di 20 gruppi di lavoro multidisciplinari: Artigiani/Pmi, Designer e Maker insieme per un nuovo modo di intendere la progettazione. I gruppi costituiti hanno lavorato per la realizzazione di manufatti, servizi o processi, che hanno avuto origine da una ricerca progettuale avente come scopo la creazione di oggetti che sapessero intersecare i saperi delle figure coinvolte. I risultati prodotti hanno avuto un'indiscussa visibilità attraverso la realizzazione di momenti espositivi nell'ambito di eventi di rilievo nazionale e internazionale (Torino Design of the City, Paratissima Design, Operae e Rome MakerFaire).

Sulla scia degli importanti risultati raggiunti nella prima edizione del progetto, gli Enti promotori hanno stretto una collaborazione con la **Reggia di Venaria Reale** per dar vita ad una seconda fase dell'iniziativa. È stato così avviato un nuovo percorso progettuale con la finalità di **elaborare e creare prodotti di merchandising dedicati a questa prestigiosa committenza. I sei prodotti selezionati, sono tutt'ora commercializzati presso il bookshop della Reggia di Venaria.**

IMPOSTAZIONE LABCUBE REALE #GREEN

Per **LABCUBE REALE #GREEN (terza fase del progetto)** si intende procedere con la medesima impostazione che si è via via strutturata e consolidata nelle passate edizioni: creazione di gruppi di lavoro multidisciplinari (artigiani/PMI - designer - maker) chiamati ad elaborare concept di manufatti frutto di una perfetta intersezione tra le diverse figure coinvolte.

Gli **otto artigiani selezionati** operano in diverse aree merceologiche: carta, vetro, ceramica, cuoio, ferro ecc., e saranno affiancati da otto designer e otto maker per formare un gruppo interattivo che dovrà realizzare altrettanti prodotti, pezzi unici o al massimo in duplice copia, suggestionati dal mood della mostra **##GREEN. Ambiente e Paesaggio in Italia dalla pittura romantica all'arte contemporanea**, che inaugurerà alla Reggia di Venaria a metà settembre 2021.

La novità progettuale della terza fase consiste nella creazione di prodotti di merchandising dedicati alla mostra temporanea sui paesaggi italiani realizzati da una selezione di artisti che vanno dal '700 fino ai giorni nostri.



IDENTITÀ DELLA REGGIA DI VENARIA

Nel corso degli anni, la Reggia di Venaria Reale si è affermata nel panorama delle Residenze Reali Sabauda come importante Museo. Oltre a sito culturale visitabile di per sé, la Reggia ha inaugurato importanti mostre d'arte, tra tutte ricordiamo l'allestimento dedicato all'Art-Nouveau, la mostra sul Barocco e quella ancora in corso, in un percorso immersivo, dedicata al noto fotografo della storica agenzia Magnum Photos, Paolo Pellegrin.

Oltre al calendario relativo alle importanti mostre temporanee, ricordiamo le 14 opere permanenti realizzate dal Maestro Giuseppe Penone che rappresentano un luogo sensoriale dove i vari materiali utilizzati (alberi, marmo, acqua, bronzo, pietra e granito) scandiscono il passaggio da una scultura all'altra, in un continuo stato di fluidità tra gli elementi, al fine di scoprire le analogie che legano i mondi minerale, vegetale e umano.

La Reggia di Venaria si presenta, inoltre, come "contenitore" di diversi eventi culturali come concerti, appuntamenti enogastronomici, intrattenimento per bambini, ragazzi e famiglie.

Al termine del percorso di visita e all'interno della Galleria Alfieriana, si colloca il grande bookshop, dove sono disponibili i cataloghi delle mostre ed altre numerose pubblicazioni sulla Venaria Reale e sui beni culturali in generale. Molto ricca anche la sezione dedicata ai prodotti artigianali piemontesi, realizzati ispirandosi alla storia e alla magnificenza della Reggia.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

LABCUBE REALE #GREEN intende rafforzare gli obiettivi raggiunti nelle precedenti edizioni del progetto (Incentivare lo scambio di saperi, orientare all'innovazione, valorizzare il territorio e le sue economie produttive, perseguendo finalità legate alla **produzione e alla commercializzazione** degli oggetti creati), creando un legame forte con la committenza attraverso la realizzazione di oggetti unici di merchandising ispirati all'allestimento temporaneo sul tema paesaggistico che vede l'esposizione di una selezione di opere dal '700 ai giorni nostri. La mostra ha come co-curatore Guido Curto, Direttore della Reggia di Venaria.

Il progetto promuoverà la creazione e la produzione di oggetti caratterizzati da un'alta qualità progettuale, realizzativa e di impatto estetico, da destinare alla commercializzazione nel bookshop della Reggia di Venaria.

Da un lato sono sempre più numerosi i musei che dispongono di spazi dedicati al merchandising dedicato alle mostre e che hanno la necessità di qualificare e caratterizzare la loro offerta commerciale in modo vario e originale. Dall'altro, numerose sono le attività produttive del territorio che operano nel campo del design e dell'artigianato che potrebbero trovare in questo settore di attività importanti opportunità.

LABCUBE, in questa terza edizione di sviluppo, intende mettere in relazione queste due componenti: favorire la creazione di prodotti innovativi e progettati dalle realtà del territorio ed incentivare le condizioni per la loro successiva produzione e commercializzazione, restituendo al gruppo multidisciplinare un forte valore aggiunto in termini di visibilità e immagine.



1. CHI PUÒ PARTECIPARE

- Architetti e Designer

Gli aderenti al progetto saranno organizzati in gruppi di lavoro multidisciplinari, dovranno lavorare insieme al tema progettuale, sviluppandolo prevalentemente nell'ambito del settore merceologico dell'impresa artigiana/pmi coinvolta nel gruppo.

2. CARATTERISTICHE DEI MANUFATTI

Ogni gruppo di lavoro dovrà creare il "**concept di un oggetto di merchandising ispirato alla mostra sui paesaggi**" che rappresenti **l'intersezione** tra il saper fare artigiano, la progettualità del designer e l'applicazione delle nuove tecnologie.

I prodotti da elaborare, che dovranno essere espressione di un artigianato locale, dovranno essere progettati ad hoc per la mostra **#GREEN. Ambiente e Paesaggio in Italia dalla pittura romantica all'arte contemporanea.**

3. TARGET

I manufatti non saranno vincolati né da un target di riferimento, né da fasce di costi. I gruppi potranno, quindi, esprimersi liberamente ma seguendo le indicazioni del curatore della mostra e della giuria tecnica. Agli otto gruppi di lavoro si chiederà di realizzare dei manufatti con un alto impatto estetico e visivo, che potrebbe costituire una sorta di appendice della mostra, visitabile e acquistabile in uno spazio ricavato all'interno del bookshop.

4. ADESIONE AL PROGETTO

È possibile aderire al progetto **dal 14 dicembre al 18 gennaio 2021**, collegandosi al sito www.labcube.it e seguendo la procedura indicata.

Gli interessati devono scaricare il **REGOLAMENTO** e la **LETTERA DI INTENTI**; quest'ultima, per completare l'iscrizione, deve essere compilata in ogni sua parte, sottoscritta ed inviata all'indirizzo

progetti@confartigianatorino.it

entro lunedì 18 gennaio 2021.

5. AVVIO PROGETTAZIONE E CONSEGNA ELABORATI

Chiusi i termini di adesione del progetto, gli Enti promotori effettueranno gli abbinamenti che comporranno i gruppi di lavoro.

Tutti i gruppi saranno invitati ad un Briefing che si svolgerà (indicativamente a fine febbraio) presso la Reggia di Venaria Reale oppure in collegamento virtuale con la Reggia di Venaria; in tale occasione saranno approfondite tematiche utili alla progettazione (tema della mostra, artisti selezionati, caratteristiche del bookshop, ecc.).

Al termine della giornata di Briefing i gruppi potranno iniziare la progettazione.

Il processo creativo di ogni gruppo potrà essere costantemente monitorato attraverso la richiesta di materiale multimediale che racconti le fasi di avanzamento lavori.



Le proposte/concept di cui sopra, dovranno pervenire indicativamente a metà aprile all'indirizzo e-mail:

michelafrittola@inwind.it

e successivamente dovranno essere illustrate al curatore della mostra Guido Curto.

Gli elaborati da consegnare in formato elettronico sono i seguenti:

1. **Tavola di presentazione generale** (formato UNI A3)
2. **Tavola tecnica**, che illustri l'oggetto nelle sue dimensioni, componenti, lavorazioni, caratteristiche tecniche, materiali (formato UNI A3)

Ciascun gruppo di lavoro potrà presentare un solo concept.

6. PRESENTAZIONE

I progetti consegnati nei termini indicati nel presente Regolamento, saranno esaminati dal curatore della mostra e dal comitato tecnico scientifico, che potranno suggerire piccole modifiche progettuali.

Gli otto concept presentati accederanno quindi alla **fase di produzione**, e saranno commercializzati presso il bookshop della Venaria Reale in concomitanza con l'inaugurazione della mostra prevista per metà settembre 2021.

I progetti riceveranno un contributo per le spese di avvio produzione pari a € 500,00.

7. PRODUZIONE MANUFATTI E COMMERCIALIZZABILITÀ

Gli otto oggetti saranno realizzati come pezzi unici e saranno **commercializzati** presso il bookshop della Venaria Reale, all'interno di un apposito spazio espositivo che sarà identificato da un brand progettuale.

La vendita degli oggetti sarà effettuata secondo la modalità del **conto vendita**, mediante un accordo preventivamente sottoscritto direttamente dai singoli gruppi e la Reggia di Venaria.

E' possibile, su prenotazione del prodotto, attivare anche la vendita on line.

La proprietà intellettuale dei singoli progetti resterà in capo ai relativi team di progetto.

La promozione e la vendita dei prodotti saranno **sempre accompagnati dalla citazione degli autori, dal nome del progetto LABCUBE REALE #GREEN e dalla citazione dei soggetti promotori.**

8. PROMOZIONE E VISIBILITÀ

Tutti i gruppi di lavoro avranno **visibilità cartacea e digitale** in occasione di tutti le iniziative che saranno realizzate nell'ambito del progetto, attraverso anche l'attività di diffusione di comunicati stampa ad una mailing list di giornalisti di settore.

Per la creazione del materiale promozionale e/o del materiale utile alle diverse iniziative, ogni gruppo **si impegna a fornire tutto il materiale necessario** alla comunicazione del proprio concept, secondo le indicazioni tecniche che saranno comunicate successivamente dagli organizzatori.

Tale iniziativa non rientra nell'ambito dei Concorsi a Premio di cui al D.P.R. n. 430/2001



TEMPISTICHE

ISCRIZIONI

Dal 14 dicembre al 18 gennaio 2021

BRIEFING E AVVIO PROGETTAZIONE

Fine febbraio presso La Reggia di Venaria Reale o in collegamento virtuale

TERMINI CONSEGNA CONCEPT

Entro il 15 aprile 2021

ILLUSTRAZIONE PROGETTI AI CURATORI DELLA MOSTRA

Dopo il 15 aprile 2021

AVVIO PRODUZIONE IN SERIE LIMITATA

Giugno/luglio 2021

COMMERCIALIZZAZIONE

Dal 15 settembre 2021 presso il bookshop della Reggia di Venaria



SEGRETERIE ORGANIZZATIVE

Confartigianato Imprese Torino

Michela Frittola

Tel.: 331 93 324 30

michelafrittola@inwind.it

Turn Design Community Torino

info@turn.to.it